

MẪU LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Kèm theo Thông báo số: /TB-DHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: **NGUYỄN VĂN TUYỀN**

Giới tính: Nam

Ngày, tháng, năm sinh: 31/08/1970

Nơi sinh: TP.HCM

Quê quán: Hồng Giang, Đông Hưng, Thái Bình

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Tiến sĩ

Năm, nước nhận học vị: 2017,
Việt Nam

Chức danh khoa học cao nhất:

Năm bổ nhiệm:

Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu):

Giảng viên hạng 3

Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu):

Khoa Kinh tế - Luật, Trường ĐH
Tài chính – Marketing

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc:

2867/48 QL 1, Khu phố 6A,
P.Tân Thới Nhất, Q. 12,
TP.HCM

Điện thoại liên hệ: CQ:

NR:

DD: 0913843849

Email:

nguyenvantuyen@ufm.edu.vn

Fax:

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy

Nơi đào tạo: Trường Đại học Sư phạm TP.HCM

Ngành học: Sinh vật

Nước đào tạo: Việt Nam Năm tốt nghiệp: 1995

Bằng đại học 2: Ngôn ngữ Anh Năm tốt nghiệp: 2020

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh Năm cấp bằng: 2012

Nơi đào tạo: Trường Đại học Mở TP.HCM

- Tiến sĩ chuyên ngành: Kinh tế học Năm cấp bằng: 2017

Nơi đào tạo: Học viện Khoa học Xã hội Việt Nam

Tên luận án: Các yếu tố tạo giá trị cảm nhận của khách hàng về hệ thống khách sạn tại thành phố Đà Lạt

3. Ngoại ngữ:

1. Cử nhân Tiếng Anh	Mức độ sử dụng: Tốt
2.	Mức độ sử dụng:

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
1996 đến 2003	Trường Trung học Giao thông Vận tải Khu vực 3	Giáo viên
2004 đến 2015	Trung tâm Bồi dưỡng Văn hóa Trường THPT Nguyễn Thượng Hiền	Giáo viên
2015 đến 2020	Trường Đại học Lao động Xã hội (Cơ sở 2)	Giảng viên
2020 đến nay	Trường Đại học Tài chính - Marketing	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Đề tài: <i>Thực hiện dân chủ trực tiếp trong việc xây dựng nhà nước pháp quyền ở vùng Đồng bằng sông Cửu Long</i>	2014	Cấp Bộ	Thành viên
2	Đề tài: <i>Vai trò của hệ thống chính trị cơ sở trong việc thực hiện dân chủ hóa đời sống xã hội tại TPHCM</i>	2016	Cấp TP (Sở KHCN TPHCM)	Thành viên
4	Đề án: <i>Quy hoạch phát triển du lịch Khu Bảo tồn Thiên nhiên – Văn hóa Đồng Nai đến năm 2030</i>	2017	Cấp Nhà nước	Thành viên
5	Nghiên cứu các nhân tố ảnh hưởng đến chọn trường đại học Lao động – Xã hội (CS II) của sinh viên	2018	Cấp cơ sở	Thành viên

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Các nhân tố tạo ra giá trị cảm nhận của khách hàng về chất lượng dịch vụ khách sạn (Trường	2013	Tạp chí Khoa học xã hội TPHCM. Số 06(178)-2013

	hợp khách sạn Á Đông ở thành phố Đà Lạt).		
2	Đề du lịch Đà Lạt phát triển bền vững và trở thành ngành kinh tế động lực	2016	Tạp chí Nhân lực Khoa học Xã hội (Số 06/2016)
3	Kinh tế Việt Nam sau 30 năm đổi mới và hội nhập – vài nét tổng quát.	2016	Tạp chí Nghiên cứu Tài Chính – Marketing (Số 33/2016).
4	Các yếu tố tạo giá trị cảm nhận của du khách đối với hệ thống khách sạn thành phố Đà Lạt	2017	Tạp chí Nhân lực Khoa học Xã hội (Số 08/2016)
5	Đề du lịch thành phố Đà Lạt phát triển theo hướng bền vững và trở thành ngành kinh tế mũi nhọn	2017	Tạp chí Khoa học Đại học Cửu Long. Số 08/2017.
6	Phòng ngừa trẻ vị thành niên có hoàn cảnh khó khăn về kinh tế phạm pháp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh	2017	Kỷ yếu Hội thảo Quốc tế, Trường Đại học Lao động – Xã hội (CSII)
7	Phát triển nguồn nhân lực tại Thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh mới	2018	Tạp chí Khoa học Đại học Cửu Long. Số 10 (06 – 2018).
8	Phát triển Du lịch Bà Rịa – Vũng Tàu trong giai đoạn mới.	2018	Tạp chí Du lịch, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch. Số 9/2018
9	Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao đối với du lịch tỉnh Kiên Giang	2018	Tạp chí Công Thương. Số 14 – Tháng 11/2018
10	Dự báo nguồn nhân lực tại Thành phố Hồ Chí Minh trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư	2018	Kỷ yếu Hội thảo Quốc gia, Trường Đại học Lao động – Xã hội (CSII)
11	Đề ngành du lịch phát triển bền vững và trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu	2019	Tạp chí Khoa học Đại học Cửu Long. Số 13 (03 – 2019)
12	Phát triển nguồn nhân lực của Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam	2019	Tạp chí Khoa học Xã hội, Tp. Hồ Chí Minh. Số 6(250), 2019
13	Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao đối với du lịch tỉnh Kiên Giang	2020	Tạp chí Công Thương. Số 14 – Tháng 11/2018
14	Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao đối với du lịch tỉnh Kiên Giang	2020	Tạp chí Công Thương. Số 14 – Tháng 11/2018

15	Tác động của môi trường kinh doanh đến phát triển kinh tế tư nhân vùng Đông Nam Bộ	2020	Tạp chí Tài Chính, kỳ 2 – Tháng 8/2020 (735)
16	Business environment and labor productivity: The case of the Vietnamese firms	2020	Tạp chí GrowingScience, Accounting 7 (2021) 111–118
17	Factors affecting the market entry ability of small and medium enterprises in Ho Chi Minh city	2020	Kỷ yếu Hội thảo Quốc tế, Trường Đại học Tài chính – Marketing
18	Chuyển dịch cơ cấu ngành kinh tế ở Việt Nam và những vấn đề đặt ra	2021	Tạp chí Tài Chính, kỳ 2 - 8/2021 (759)
19	Các yếu tố tác động đến sự gắn bó của nhân viên các ngân hàng thương mại tại Tp.Hồ Chí Minh	2021	Tạp chí Tài Chính, kỳ 1 - 9/2021 (760)
20	Các yếu tố ảnh hưởng đến chiến lược hội nhập theo chiều ngang của các doanh nghiệp nhỏ tại TP.HCM	2021	Tạp chí Tài Chính, kỳ 1 - 10/2021 (762)
21	Đổi mới, nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp trong tình hình mới	2021	Tạp chí Tài Chính, kỳ 2 - 10/2021 (763)
22	The impact of marketing and brand capacity on business efficiency of small and medium - size enterprises in Ho Chi Minh city	2021	Kỷ yếu Hội thảo Quốc tế, Trường Đại học Tài chính – Marketing
23	Chủ nghĩa dân tộc trong tiêu dùng hàng hóa thiết yếu của người Việt Nam: Nghiên cứu trường hợp Aeon Mall Tân Phú Celadon	2022	Tạp chí Khoa học Xã hội Tp.HCM, số 3 (283)

Tp.HCM, ngày 22 tháng 03 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)



TS. Nguyễn Văn Tuyên

